Διαγωνισμός σχεδίασης αφίσας για τις δράσεις "OPEN HOUSE Athens / Thessaloniki 2027"

Το "Open House" είναι ένας από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η ιδέα ξεκίνησε από το Λονδίνο το 1992 και μέχρι σήμερα έχει διαδοθεί σε περισσότερες από 60 πόλεις ανά τον κόσμο. Το "Open House" προσκαλεί το ευρύ κοινό να εξερευνήσει και να κατανοήσει την αξία της αρχιτεκτονικής: κάθε χρόνο για ένα διήμερο, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια ανοίγουν τις πύλες τους στο κοινό δωρεάν και η πόλη μετατρέπεται σε ένα μεγάλο μουσείο, με εκθέματα τα ίδια της τα κτίρια. Στη Θεσσαλονίκη πραγματοποιείται από το 2012 κάθε φθινόπωρο, ενώ στην Αθήνα από το 2014 κάθε άνοιξη. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων OPEN HOUSE Athens 2027 και OPEN HOUSE Thessaloniki 2027, προκηρύσσεται διαγωνισμός για τη σχεδίαση της αφίσας, σε συνδιοργάνωση με τη Σχολή Βακαλό Art & Design, όπως καθιερώθηκε επιτυχώς τα τελευταία χρόνια.

1. **Αντικείμενο**

   Η εταιρία με την επωνυμία «OPEN HOUSE GREECE ΑΜΚΕ» (εφεξής «Εταιρία») και έδρα στη Θεσσαλονίκη, Οδ. Ελύτη 7 με Α.Φ.Μ. 997614487 διοργανώνει Διαγωνισμό (εφεξής «Διαγωνισμός»), για **την οπτική ταυτότητα της εκδήλωσης "OPEN HOUSE Athens / Thessaloniki 2027"**, με τους όρους που αναγράφονται κατωτέρω και είναι αναρτημένοι στον διαδικτυακό ιστότοπο www.openhouseathens.gr (εφεξής «Ιστότοπος»). Ζητούμενο είναι ο σχεδιασμός μιας ενιαίας οπτικής ταυτότητας για τις δύο εκδηλώσεις.

2. **Δικαίωμα Συμμετοχής στο Διαγωνισμό**

   2.1. Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν όσοι έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος ηλικίας και φοιτούν ή είναι απόφοιτοι ανώτερων ή ανώτατων δημόσιων ή ιδιωτικών σχολών **όλων των τομέων art & design** στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, εφόσον καταθέσουν την πρόταση τους εντός της χρονικής προθεσμίας.

   2.2. Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε συμμετέχων στο Διαγωνισμό προσβάλει ή υπάρχουν υπόνοιες ότι επιχειρεί να προσβάλει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας, προσωπικά δεδομένα ή οποιοδήποτε άλλο δικαίωμα τρίτου, η συμμετοχή του στο Διαγωνισμό θα ακυρώνεται πάραυτα. Επιπλέον, η Εταιρία θα δικαιούται να μην αναγνωρίσει τη νίκη του συμμετέχοντα.

3. **Γενικά χαρακτηριστικά οπτικής ταυτότητας**

Οι συμμετέχοντες καλούνται να σχεδιάσουν **ΜΙΑ οπτική ταυτότητα που να μπορεί να προσαρμοστεί και στις δύο εκδηλώσεις**. Πιο συγκεκριμένα ζητούνται:

α) Για το OPEN HOUSE Athens 2027:

1) Η **αφίσα** της εκδήλωσης, η οποία να εντάσσει στη χρωματική της παλέτα το **κίτρινο** (CMYK: 0, 28, 92, 2) και να περιλαμβάνει:

- Τον **λογότυπο*** της εκδήλωσης
- Τις ενδεικτικές **ημερομηνίες** της εκδήλωσης: 3-11 Απριλίου 2027
- Την **ιστοσελίδα** της εκδήλωσης: openhouseathens.gr
- Προαιρετικά το hashtag #oha2027

2) Η στάμπα του **T-shirt των εθελοντών**, το οποίο θα πρέπει να περιέχει τον λογότυπο* της εκδήλωσης και προαιρετικά οτιδήποτε από τα παραπάνω.

β) Για το OPEN HOUSE Thessaloniki 2027:

1) Η **αφίσα** της εκδήλωσης, η οποία να εντάσσει στη χρωματική της παλέτα το **κίτρινο** (CMYK: 0, 28, 92, 2) και να περιλαμβάνει:

- Τον **λογότυπο*** της εκδήλωσης
- Τις ενδεικτικές **ημερομηνίες** της εκδήλωσης: 13-21 Νοεμβρίου 2027
- Την **ιστοσελίδα** της εκδήλωσης: openhousethessaloniki.gr
- Προαιρετικά το hashtag #oht2027

2) Η στάμπα του **T-shirt των εθελοντών**, το οποίο θα πρέπει να περιέχει τον λογότυπο* της εκδήλωσης και προαιρετικά οτιδήποτε από τα παραπάνω.

* **Ο λογότυπος μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε όπως δίνεται (ολόκληρος ή μόνο το σπιτάκι) είτε να υποστεί επεξεργασία από τους διαγωνιζόμενους (πχ χρωματική, τρόπος απόδοσης περιγράμματος κτλ), κρατώντας πάντα ως έννοια το "σπίτι που ανοίγει". Σε περίπτωση που παραλειφθεί από τον λογότυπο το "OPEN HOUSE Athens 2027" και "OPEN HOUSE Thessaloniki 2027" αντίστοιχα, θα πρέπει να αναγράφεται στην αφίσα με κάποιον άλλον τρόπο.**

Οι συμμετέχοντες μπορούν να κατεβάσουν το αρχείο του λογότυπου σε διάφορες παραλλαγές, καθώς και την απόχρωση του κίτρινου χρώματος, από τον παρακάτω σύνδεσμο:
https://drive.google.com/drive/folders/1ZzTbvHaKO4Iir7JZQE5kXR3f0EVsMqBW?usp=sharing

4. **Υποβολή προτάσεων – Προδιαγραφές– Παραδοτέα**

4.1. Συνολικά, η κάθε πρόταση εικαστικού έργου απαιτεί ως παραδοτέο **ΕΝΑ αρχείο pdf**, με τη μορφή παρουσίασης, που να περιέχει τα παρακάτω**:**

- τις **αφίσες** των δύο εκδηλώσεων
- τα **fb event covers** των δύο εκδηλώσεων (προσαρμογή της αφίσας σε οριζόντιο προσανατολισμό)
- τις στάμπες **T-shirt** των εθελοντών των δύο εκδηλώσεων
- το **κείμενο επεξήγησης** της ιδέας
- το **βιογραφικό** του συμμετέχοντα

4.2. Για τη συμμετοχή του στον Διαγωνισμό κάθε ενδιαφερόμενος πρέπει να υπογράψει ψηφιακά μέσω gov.gr (γνήσιο υπογραφής) τους παρόντες όρους, και να τους στείλει ψηφιακά μαζί με την συμμετοχή του.

4.3. Ο νικητής του διαγωνισμού απαιτείται να παραδώσει τα παραπάνω ζητούμενα σε επεξεργάσιμη μορφή, καθώς ενδέχεται να χρειαστεί η προσαρμογή τους σε περαιτέρω εφαρμογές:

- Το αρχείο της κάθε **αφίσας** θα πρέπει να έχει διαστάσεις 29,7x42cm, κατακόρυφο προσανατολισμό (portrait), και ανάλυση 300 dpi. Συμπληρωματικά, το εικαστικό της αφίσας θα πρέπει να προσαρμοστεί σε οριζόντιο προσανατολισμό 1920 x 1005 pixels, για χρήση ως **facebook event cover**.
- Το εικαστικό δημιουργικό της κάθε στάμπας για το **μπλουζάκι των εθελοντών** θα πρέπει να είναι μονόχρωμο, με μέγιστες διαστάσεις 30x30cm και να έχει σχεδιαστεί σε αρχείο γραμμικής μορφής (pdf, ai, eps, dwg, cdr κλπ). Οι συμμετέχοντες καλούνται να επιλέξουν ελεύθερα τις αναλογίες και τον προσανατολισμού του δημιουργικού της στάμπας, καθώς και την εικαστική ή νοηματική σύνδεσή του με το γραφιστικό της αφίσας.

5. **Δικαιώματα**

5.1. Επιτρέπονται **έως 3 συμμετοχές** στο Διαγωνισμό από κάθε άτομο.

5.2. Κάθε συμμετοχή θα πρέπει να είναι πρωτότυπο εικαστικό έργο των ιδίων των διαγωνιζόμενων και δεν θα πρέπει να έχει δημοσιευθεί στο διαδίκτυο ή οπουδήποτε αλλού.

5.3. Ο δημιουργός της αφίσας που θα κερδίσει το Διαγωνισμό μεταβιβάζει αυτοδίκαια το σύνολο των πνευματικών του δικαιωμάτων στην Εταιρία δωρεάν. Όλα τα δικαιώματα για χρήση, δημοσίευση, διαφήμιση, αντιγραφή, αλλαγή, τροποποίηση και αναπαραγωγή με όλους τους πιθανούς τρόπους της αφίσας που θα επιλεγεί, μεταβιβάζονται στην Εταιρία. Ο δημιουργός έχει μόνον το δικαίωμα να χρησιμοποιεί την αφίσα στο προσωπικό του portfolio.

5.4. Στα συνοδευτικά κείμενα της αφίσας θα αναφέρεται το όνομα του νικητή που σχεδίασε το δημιουργικό, ενώ στον Ιστότοπο του OPEN HOUSE Athens θα αναγραφούν αναλυτικά πληροφορίες και βιογραφικό του νικητή.

6. Βραβείο νικητή

6.1. Ο νικητής θα λάβει ως βραβείο μια **ολική υποτροφία της Σχολής Βακαλό Art & Design αξίας έως 2.650€,** η οποία αφορά την παρακολούθηση ενός εκ των δύο νέων μονοετών εργαστηρίων **Product Design** και **Lighting Design** που προσφέρονται στο ακαδημαϊκό πρόγραμμα της Σχολής. Η επιλογή του εργαστηρίου μπορεί να γίνει με βάση τα ενδιαφέροντα του νικητή, και δεν απαιτεί καμία οικονομική επιβάρυνση.Ο νικητής θα λάβει ως βραβείο μια **ολική υποτροφία της Σχολής Βακαλό Art & Design αξίας έως 2.650€,** η οποία αφορά την παρακολούθηση ενός εκ των δύο νέων μονοετών εργαστηρίων **Product Design** και **Lighting Design** που προσφέρονται στο ακαδημαϊκό πρόγραμμα της Σχολής. Η επιλογή του εργαστηρίου μπορεί να γίνει με βάση τα ενδιαφέροντα του νικητή, και δεν απαιτεί καμία οικονομική επιβάρυνση. Κατόπιν συνεννόησης με τη Διεύθυνση της Σχολής και με την προϋπόθεση ότι υπάρχουν διαθέσιμες θέσεις, ο νικητής έχει τη δυνατότητα αντί των παραπάνω εργαστηρίων, να παρακολουθήσει εναλλακτικά ένα από τα υπόλοιπα 6 μονοετή προγράμματα της Σχολής. Πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών των εργαστηρίων μπορείτε να δείτε στον εξής σύνδεσμο: vakalo.gr/course-category/monoeti-ergastiria/

6.2. Η υποτροφία θα χορηγηθεί στον/την πρωτεύσαντα/σα του διαγωνισμού έπειτα από κρίση της επιτροπής η οποία θα αποτελείται από 2 μέλη της Σχολής Βακαλό Art & Design και 2 μέλη της οργανωτικής ομάδας του Open House Athens.

6.3. Η χορήγηση της υποτροφίας αφορά το ακαδημαϊκό έτος 2027-28 και έχει έναρξη το τελευταίο δεκαήμερο του Οκτωβρίου 2027. Σε περίπτωση που ο δικαιούχος δεν επιθυμεί να κάνει χρήση της υποτροφίας και δεν αποδεχτεί την προσφορά της Σχολής Βακαλό, η υποτροφία δε μεταφέρεται ούτε αντικαθίσταται από χρηματικό ποσό.

7. **Προθεσμία Υποβολής**

   Η υποβολή των συμμετοχών θα γίνεται αποκλειστικά και μόνο μέσω ψηφιακής αποστολής με email στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου openhouseathens@gmail.com. Το επισυναπτόμενο αρχείο αποστολής θα πρέπει να έχει μέγεθος 24 MB. Ως διάρκεια διεξαγωγής του Διαγωνισμού ορίζεται το χρονικό διάστημα **από την 24η Οκτωβρίου 2026 έως και την 7η Δεκεμβρίου 2026**. Οποιοσδήποτε άλλος τρόπος αποστολής της συμμετοχής δεν θα γίνεται δεκτός.

8. **Διαδικασία επιλογής**

   Από το σύνολο των συμμετοχών που θα υποβληθούν στον Διαγωνισμό και θα πληρούν τους παρόντες Όρους Συμμετοχής, η Εταιρία θα επιλέξει, κατά την απόλυτη και ανέλεγκτη κρίση της κριτικής επιτροπής, τον νικητή και το αποτέλεσμα θα ανακοινωθεί δημόσια στο διαδίκτυο. Στην επιλεγμένη αφίσα μπορεί να γίνουν εισηγήσεις για μικρές τροποποιήσεις/ βελτιώσεις πριν παραδοθεί στην τελική της μορφή. Για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή ερώτηση σχετικά με τον διαγωνισμό, μπορείτε να απευθύνεστε στο openhouseathens@gmail.com.