

Διαγωνισμός σχεδίασης αφίσας για τη δράση “OPEN HOUSE Athens 2023”

Το “Open House” είναι ένας από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η ιδέα ξεκίνησε από το Λονδίνο το 1992 και μέχρι σήμερα έχει διαδοθεί σε περισσότερες από 40 πόλεις ανά τον κόσμο. Το “Open House” προσκαλεί το ευρύ κοινό να εξερευνήσει και να κατανοήσει την αξία της αρχιτεκτονικής: κάθε χρόνο για ένα διήμερο, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια ανοίγουν τις πύλες τους στο κοινό δωρεάν και η πόλη μετατρέπεται σε ένα μεγάλο μουσείο, με εκθέματα τα ίδια της τα κτίρια. Στην Αθήνα πραγματοποιείται από το 2014 κάθε άνοιξη. Στο πλαίσιο του OPEN HOUSE Athens 2023 προκηρύσσεται διαγωνισμός για τη σχεδίαση της αφίσας, σε συνδιοργάνωση με τη Σχολή Βακαλό Art & Design.

1. Αντικείμενο

Η εταιρία με την επωνυμία «OPEN HOUSE GREECE AMKE»(εφεξής «Εταιρία») και έδρα στη Θεσσαλονίκη, Οδ. Ελύτη 7 με Α.Φ.Μ. 997614487 διοργανώνει Διαγωνισμό (εφεξής «Διαγωνισμός»), για **την οπτική ταυτότητα της δράσης “OPEN HOUSE Athens 2023”, με θέμα “Sustainability”,** η οποία θα πραγματοποιηθεί τον Απρίλιο του 2023, με τους όρους που αναγράφονται κατωτέρω και είναι αναρτημένοι στον διαδικτυακό ιστότοπο www.openhouseathens.gr (εφεξής «Ιστότοπος»).

2. Δικαίωμα Συμμετοχής στο Διαγωνισμό

2.1. Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν όσοι έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος ηλικίας και φοιτούν ή είναι απόφοιτοι ανώτερων ή ανώτατων δημόσιων ή ιδιωτικών σχολών **όλων των τομέων του design** στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, εφόσον καταθέσουν την πρόταση τους εντός της χρονικής προθεσμίας.

2.2. Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε συμμετέχων στο Διαγωνισμό προσβάλει ή υπάρχουν υπόνοιες ότι επιχειρεί να προσβάλει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας, προσωπικά δεδομένα ή οποιοδήποτε άλλο δικαίωμα τρίτου, η συμμετοχή του στο Διαγωνισμό θα ακυρώνεται πάραυτα. Επιπλέον, η Εταιρία θα δικαιούται να μην αναγνωρίσει τη νίκη του συμμετέχοντα.

3. Γενικά χαρακτηριστικά αφίσας

Οι συμμετέχοντες καλούνται να σχεδιάσουν:

1) Την αφίσα της εκδήλωσης, η οποία θα πρέπει να σχετίζεται με το φετινό θέμα, που είναι **“Sustainability”**, και να περιέχει:

- α) Τον **λογότυπο*** της εκδήλωσης
- β) Τις **ημερομηνίες** της εκδήλωσης: 1-2 Απριλίου 2023
- γ) Την **ιστοσελίδα** της εκδήλωσης: openhousedhens.gr
- δ) Προαιρετικά ένα σλόγκαν σχετικό με το θέμα “Sustainability”
- ε) Προαιρετικά το hashtag **#oha2023**

2) Τη στάμπα του T-shirt των εθελοντών, το οποίο θα πρέπει να περιέχει τον λογότυπο* της εκδήλωσης και προαιρετικά οτιδήποτε από τα παραπάνω.

3) Μια πρόταση για το έντυπο πρόγραμμα (booklet) σε διαστάσεις επιλογής του κάθε διαγωνιζομένου, που να περιλαμβάνει **α)** το εξώφυλλο (το δημιουργικό της αφίσας προσαρμοσμένο στις επιλεγμένες διαστάσεις) και **β)** μια ενδεικτική σελίδα όπου θα παρουσιάζεται ένα κτίριο (σε ελληνικά και αγγλικά) με τα παρακάτω στοιχεία: φωτογραφία, τίτλος κτιρίου, διεύθυνση, ωράριο, περιγραφικό κείμενο σε ελληνικά και αγγλικά, 60 λέξεων έκαστο. Προαιρετικά, η πρόταση μπορεί να συνοδεύεται με περαιτέρω ενδεικτικές σελίδες.

*** Ο λογότυπος μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε όπως δίνεται (ολόκληρος ή μόνο το σπιτάκι) είτε να υποστεί επεξεργασία από τους διαγωνιζόμενους (πχ χρωματική, τρόπος απόδοσης περιγράμματος κτλ), κρατώντας πάντα ως έννοια το "σπίτι που ανοίγει". Σε περίπτωση που παραληφθεί από τον λογότυπο το "OPEN HOUSE Athens 2023", θα πρέπει να αναγράφεται στην αφίσα με κάποιον άλλον τρόπο.**

Οι συμμετέχοντες μπορούν να κατεβάσουν το αρχείο του λογότυπου σε διάφορες παραλλαγές, από τον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/olqz9x03qr3e1i3cuwwzt/h?dl=0&rlkey=i20y7k4z9svfqwwtt7ia39pb5>

4. Υποβολή προτάσεων - Προδιαγραφές

4.1. Συνολικά, η κάθε πρόταση εικαστικού έργου απαιτεί ως παραδοτέα **επτά ψηφιακά αρχεία**, όπως αναλύονται παρακάτω:

- 1) την αφίσα**
- 2) το fb event cover**
- 3) τη στάμπα του T-shirt**
- 4) τις ενδεικτικές σελίδες του έντυπου προγράμματος**
- 5) το κείμενο επεξήγησης της ιδέας**

6) το **βιογραφικό** του συμμετέχοντα

7) τους **όρους συμμετοχής** υπογεγραμμένους

4.2. Το εικαστικό δημιουργικό της **αφίσας** θα πρέπει να έχει διαστάσεις 29,7x42cm, κατακόρυφο προσανατολισμό (portrait), και ανάλυση 300 dpi. Συμπληρωματικά, το εικαστικό της αφίσας θα πρέπει να προσαρμοστεί σε οριζόντιο προσανατολισμό 1200 x 628 pixels, για χρήση ως **facebook event cover**. Το εικαστικό δημιουργικό του **έντυπου προγράμματος** είναι ελεύθερων διαστάσεων και η κάθε σελίδα θα πρέπει να έχει και ανάλυση 300 dpi. Αυτά τα αρχεία εικόνας μπορούν να υποβληθούν σε οποιονδήποτε μορφότυπο: pdf, jpg, gif, png, tiff κλπ

4.3. Το εικαστικό δημιουργικό της στάμπας για το **μπλουζάκι των εθελοντών** θα πρέπει να είναι μονόχρωμο, με μέγιστες διαστάσεις 30x30cm και να παραδοθεί σε αρχείο γραμμικής μορφής (pdf, ai, eps, dwg, cdr κλπ). Οι συμμετέχοντες καλούνται να επιλέξουν ελεύθερα τις αναλογίες και τον προσανατολισμό του δημιουργικού της στάμπας, καθώς και την εικαστική ή νοηματική σύνδεσή του με το γραφιστικό της αφίσας.

4.4. Ο νικητής του διαγωνισμού θα χρειαστεί να παραδώσει τα παραπάνω αρχεία εικόνας και σε επεξεργάσιμη μορφή, καθώς ενδέχεται να χρειαστεί η προσαρμογή τους σε περαιτέρω εφαρμογές.

4.5. Η κάθε πρόταση θα πρέπει να συνοδεύεται με ένα **σύντομο κείμενο** επεξήγησης / υποστήριξης της ιδέας κι ένα **σύντομο βιογραφικό σημείωμα** του συμμετέχοντα σε μορφή pdf ή doc.

4.6. Για τη συμμετοχή του στον Διαγωνισμό κάθε ενδιαφερόμενος πρέπει να εκτυπώσει τους παρόντες όρους, να τους υπογράψει στο κάτω μέρος, να συμπληρώσει την ημερομηνία και να αναγράψει ολογράφως το ονοματεπώνυμό του και να τους στείλει ψηφιακά μαζί με την συμμετοχή του.

5. Δικαιώματα

5.1. Επιτρέπονται **έως 3 συμμετοχές** στο Διαγωνισμό από κάθε άτομο.

5.2. Κάθε συμμετοχή θα πρέπει να είναι πρωτότυπο εικαστικό έργο των ιδίων των διαγωνιζόμενων και δεν θα πρέπει να έχει δημοσιευθεί στο διαδίκτυο ή οπουδήποτε αλλού.

5.3. Ο δημιουργός της αφίσας που θα κερδίσει το Διαγωνισμό μεταβιβάζει αυτοδίκαια το σύνολο των πνευματικών του δικαιωμάτων στην Εταιρία δωρεάν. Όλα τα δικαιώματα για χρήση, δημοσίευση, διαφήμιση, αντιγραφή, αλλαγή, τροποποίηση και αναπαραγωγή με όλους τους πιθανούς τρόπους

της αφίσας που θα επιλεγεί, μεταβιβάζονται στην Εταιρία. Ο δημιουργός έχει μόνον το δικαίωμα να χρησιμοποιεί την αφίσα στο προσωπικό του portfolio.

5.4. Στα συνοδευτικά κείμενα της αφίσας θα αναφέρεται το όνομα του νικητή που σχεδίασε το δημιουργικό, ενώ στον Ιστότοπο του OPEN HOUSE Athens θα αναγραφούν αναλυτικά πληροφορίες και βιογραφικό του νικητή. Στον νικητή θα απονεμηθεί τιμητική βεβαίωση από την Εταιρία.

6. Βραβείο νικητή

6.1. Ο νικητής θα λάβει ως βραβείο μια **ολική υποτροφία αξίας έως 2.200€** που προσφέρει η Σχολή Βακαλό Art & Design για την παρακολούθηση ενός εκ των μονοετών εργαστηρίων “Web Comics”, “Φωτογραφίας” ή “Artist Books”, τα οποία λειτουργεί. Η επιλογή μπορεί να γίνει με βάση τα ενδιαφέροντα του νικητή, και δεν απαιτεί καμία οικονομική επιβάρυνση. Πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών των τριών εργαστηρίων μπορείτε να δείτε στους εξής συνδέσμους: <https://vakalo.gr/course/comics/>, <https://vakalo.gr/course/photography/> και <https://vakalo.gr/course/book-as-space/>

6.2. Η υποτροφία θα χορηγηθεί στον πρωτεύσαντα του διαγωνισμού έπειτα από κρίση της επιτροπής η οποία θα αποτελείται από 2 μέλη της Σχολής Βακαλό Art & Design και 2 μέλη της οργανωτικής ομάδας του Open House Athens.

6.3. Η χορήγηση της υποτροφίας αφορά το ακαδημαϊκό έτος 2023-24 και έχει έναρξη την 23^η Οκτωβρίου 2023. Σε περίπτωση που ο δικαιούχος δεν επιθυμεί να κάνει χρήση της υποτροφίας και δεν αποδεχτεί την προσφορά της Σχολής Βακαλό, η υποτροφία δε μεταφέρεται ούτε αντικαθίσταται από χρηματικό ποσό.

7. Προθεσμία Υποβολής

Η υποβολή των συμμετοχών θα γίνεται αποκλειστικά και μόνο μέσω ψηφιακής αποστολής με email, wetransfer, dropbox link κτλ στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου info@openhouseathens.gr. Ως διάρκεια διεξαγωγής του Διαγωνισμού ορίζεται το χρονικό διάστημα **από την 19^η Ιανουαρίου 2023 έως και την 28^η Φεβρουαρίου 2023**. Οποιοσδήποτε άλλος τρόπος αποστολής της συμμετοχής δεν θα γίνεται δεκτός.

8. Διαδικασία επιλογής

Από το σύνολο των συμμετοχών που θα υποβληθούν στον Διαγωνισμό και θα πληρούν τους παρόντες Όρους Συμμετοχής, η Εταιρία θα επιλέξει, κατά την απόλυτη και ανέλεγκτη κρίση της κριτικής επιτροπής, τον νικητή και το αποτέλεσμα θα ανακοινωθεί δημόσια στο διαδίκτυο. Στην επιλεγμένη αφίσα μπορεί να γίνουν εισηγήσεις για μικρές τροποποιήσεις/ βελτιώσεις πριν παραδοθεί στην τελική της μορφή. Για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή ερώτηση σχετικά με τον διαγωνισμό, μπορείτε να απευθύνεστε στο info@openhouseathens.gr.